

Cenvation hjælper Skandia med vision for Microsoft Dynamics CRM

Skandia og Cenvation startede i 2016 et samarbejde, hvor fokus er på at standardisere og optimere Microsoft Dynamics CRM-plattformen og derefter definere en ny struktur for dataejerskab. Arbejdet gennemføres som led i udskiftningen af et eksisterende kernesystem.

Skandia har en vision om at opnå et Microsoft Dynamics CRM-system, som sikrer:

- en stabil og brugervenlig standardplatform, som understøtter smidig og agil udvikling i flere miljøer
- en bedre udnyttelse af platformens standardfunktionalitet
- en klar struktur for, hvilke systemer, der ejer hvilke data

Derudover er arbejdet med Microsoft Dynamics CRM en naturlig del af processen med at forberede håndteringen af den nye persondatalovsforordning.

Arbejdet er opdelt i tre faser med forskelligt fokus. Disse tre faser er beskrevet herunder.

Stabilisering

Formålet med denne fase er at stabilisere platformen for derigennem at sikre, at platformen er klar til at blive videreudviklet på. Dette inkluderer analyse af inkonsistente og dublerede data, analyse af fejlede overførslers og opslag og stabilisering af integrationer via fejlhåndtering, omskrivning og logning.

Standardisering

Formålet med denne fase er at sikre at platformen standardiseres, så der anvendes færrest mulige skræddersyede tilpasninger. For at opnå størst mulig standardisering opgraderes

plattformen, så de nyeste komponenter i Microsoft Dynamics CRM kan tages i brug. Det betyder eksempelvis, at så meget JavaScript som muligt omlægges til Business Rules. Et andet fokus i denne fase er at vurdere nye ønsker, som løbende er blevet opsamlet. Ønskerne bliver i denne fase vurderet og implementeret. Det sker enten via undervisning eller teknisk implementering, hvor man forsøger at tilpasse standardfunktionalitet til forretningens ønsker.

Kundemaster

Målet for denne fase er at tilrette Microsoft Dynamics CRM, så det passer ind i Skandias målarkitektur og derigennem sikre, at ejerskab af data ligger korrekt. Denne proces udføres sideløbende med udskiftning af et eksisterende kernesystem. Ved at køre disse to aktiviteter sideløbende sikres en entydig definition på ejerskab af data. Dette vil danne grundlaget for, at Skandia kan håndtere kommende krav i den nye persondatalovsforordning, som træder i kraft i 2018.

Har I brug for hjælp til at definere og udføre jeres vision?

Har I brug for hjælp til at definere og udføre en ny vision for jeres Microsoft Dynamics CRM-system og har I lyst til at høre mere om jeres muligheder, så er I meget velkommen til at kontakte Brian Steensgaard på tlf. 2282 7976 eller e-mail bs@cenvation.com.