

CASE

OnlineFundraising integration hos Lungeforeningen

Lungeforeningens ønske om at kunne fokusere på deres kerne kompetencer – velgørenhed - var baggrunden for samarbejdet med Cenvation.

Dette skulle gøres ved at lette de administrative arbejdsgange i forbindelse med håndtering af betalinger fra medlemmer og donorer.

Midlet blev en integration til OnlineFundraising fra Lungeforeningens Microsoft Dynamics CRM løsning.



© Copyright 2020 Cenvation. Alle rettigheder forbeholdes.

Elektronisk, mekanisk, fotografisk eller anden gengivelse, oversættelse eller kopiering af dette dokument eller dele deraf er, uanset format, ikke tilladt uden forudgående skriftlig tilladelse fra Cenvation

Optimering af fundraising og forbedrede arbejdsgange

I midten af september 2019 indledte Cenvation og Lungeforeningen et samarbejde som skulle optimere fundraising siden af Lungeforeningens forretning.

Projektet var at opsætte en integration til OnlineFundraising således at den praktiske håndtering af betalinger fra donorer, medlemmer m.fl. blev optimeret og Lungeforeningen derved kunne fokusere deres ressourcer på det velgørende arbejde og forretningen.

Opsætningen af integrationen til OnlineFundraising blev i samarbejde med Fundraisingbureauet og etableret ved brug af Cenvations eget OnlineFundraisingLink.

Dette giver et stabilt og pålideligt bindeled imellem Lungeforeningens Microsoft Dynamics CRM løsning og OnlineFundraising.

Efter færdiggørelsen af integrationen var det muligt at strømline samt reducere antallet af oprindelige arbejdsgange, da disse pga. integrationen ikke længere var nødvendige.

Ved projektets afslutning i februar 2020 havde Lungeforeningen ydermere opnået at kunne håndtere en bredere palet af forskellige indbetalingsmetoder herunder eksempelvis betalingservice, enkeltdonationer, sms-donationer og mobilepay.



OnlineFundraising

Håndtering af betalingskanaler



Hvad omfatter en integration til OnlineFundraising?

Fundraisingbureauet håndterer de betalingskanaler som skal bruges når f.eks. NGO'er og brancheorganisationer tager imod donationer og medlemskaber. Vores konsulenter bruger Cenvations eget OnlineFundraisingLink til at skabe et stabilt og pålideligt link imellem kundens Microsoft Dynamics CRM løsning og OnlineFundraising.

Ved brug af OnlineFundraisingLink kan der direkte i Microsoft Dynamics CRM vises et komplet billede af organisationens medlemmer og det er muligt at opsætte automatiserede flows omkring betalinger eller registrering af nye medlemmer.

OnlineFundraising kan håndtere alle de betalingskanaler som den enkelte organisation har brug for til at modtage indbetalinger fra donorer, medlemmer m.fl.

Fordelene ved at bruge OnlineFundraising sammen med Microsoft Dynamics CRM

- I slipper for at lave det kedelige og administrative arbejde, som er forbundet med at opkræve f.eks. PBS-aftaler
- I er sikret flere forskellige betalingskanaler uden selv at skulle betale for dyr udvikling af integrationerne
- I får løbende tilføjet nye betalingskanaler uden omkostninger
- I får en fleksible platform i Microsoft Dynamisk CE (CRM), som kan tilpasses forretningens behov – også på længere sigt
- I bruger standardplatformene til det, som de hver især er gode til



Hvem kan få nytte af en Integration til OnlineFundraising

OnlineFundraising kan i praksis bruges i alle brancher hvor der løbende modtages betalinger fra medlemmer, kunder eller donorer.

Men det er hyppigst brugt af...

- NGO'er
- Politiske partier
- Brancheorganisationer

Overvejer I at optimerer jeres Microsoft Dynamics CRM med en stabil fundraising løsning?

Så vil vi foreslår Cenvations Onlinefundraising-link som en integreret del af jeres CRM -løsning.

Har I lyst til at høre mere om jeres muligheder, er I meget velkommen til at kontakte os på tlf. 22827976 eller e-mail bs@cenvation.com